



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Embajada de Suiza**

**Cooperación Suiza en Bolivia**

# PROYECTO SEGUROS INCLUSIVOS

---

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

SERVICIO DE DISEÑO Y DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA  
COMUNICACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN A PRODUCTORES  
EN SEGURO AGRÍCOLA

LA PAZ, ABRIL DE 2021

# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

## SERVICIO DE DISEÑO Y DIFUSIÓN DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN A PRODUCTORES EN SEGUROS AGRÍCOLAS

### I ANTECEDENTES

---

La FUNDACIÓN PROFIN en su condición de ejecutor del Proyecto Seguros Inclusivos de la Cooperación Suiza tiene previsto implementar acciones que promuevan el desarrollo de los microseguros y educación financiera en los municipios donde trabaja, los cuales ayuden a personas de bajos ingresos del área urbana, periurbana y rural a protegerse de los riesgos no controlables que pueden afectar principalmente su integridad física y vida. Asimismo, cuenta con un componente de educación financiera y sensibilización cuyo fin es fortalecer la cultura de seguros y generar una actitud responsable e informada en el uso de mecanismos financieros. El año pasado (2019), se realizó la primera parte de una campaña de sensibilización sobre la importancia de contar con un seguro, llegando a aproximadamente 1 millón de personas. En esta gestión se realizará la segunda parte de la campaña dirigida a un segmento específico de la población: población rural de la zona Este y Norte de Santa Cruz.

### 2 OBJETIVOS

---

#### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar y ejecutar una campaña comunicacional destinada a sensibilizar a la población de la zona Este y Norte Integrado de Santa Cruz principalmente productores y productoras agrícolas de soya, sobre la importancia de contar con un seguro y medir su alcance.

#### 2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y PRODUCTOS ESPERADOS

- Diseñar creativa, estratégica y conceptualmente la campaña comunicacional de sensibilización sobre la importancia de los seguros agrícolas acorde a la población objetivo.
- Producir las piezas comunicacionales.
- Elaborar, implementar y monitorear el plan de difusión de la campaña con una duración de tres meses.

La empresa contratada deberá entregar los siguientes productos, que a efectos de la presente convocatoria deberán considerarse como mínimos e indispensables:

Objetivo Específico	Productos Esperados	Alcances y aclaraciones
<p>O1 • Diseñar creativa, estratégica y conceptualmente la campaña comunicacional de sensibilización sobre la importancia de los seguros agrícolas acorde a la población objetivo.</p>	<p>P1. Documento que describa la estrategia comunicacional de la campaña. Detalle el equipo con el que cuenta para elaborar las piezas comunicacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición del objetivo comunicacional</li> <li>- Definición de públicos meta</li> <li>- Desarrollo de mensajes clave</li> <li>Definición de canales de difusión</li> <li>- Conceptualización creativa de la campaña para las siguientes piezas comunicacionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 spots de 30" a 45" para televisión y redes sociales (Con locaciones en Santa Cruz, hasta 5 actores y figurantes, incluyen animación de gráfica y corrección de color).</li> <li>- 4 cuñas de radio de 30 a 50 segundos (hasta 3 voces y 1 locutor por cuña, música, sfx, y mezcla).</li> <li>- 10 artes para RRSS</li> <li>- Pago de las publicaciones en Facebook e Instagram.</li> <li>- 4 artes para revistas</li> <li>- Contratación de revistas de agro para que salgan los artes.</li> <li>- 2 diseños de folletos/volantes</li> <li>- Impresión de 2000 ejemplares de folletos y 2000 de volantes.</li> <li>- 2 diseño y diagramación de cartillas de 8 páginas.</li> <li>- Impresión de 2000 cartillas a full color de 8 páginas.</li> </ul> </li> </ul>
<p>O.2. Producir las piezas comunicacionales (spots audiovisuales, cuñas radiales, artes para redes sociales, artes para revistas, folletos y cartillas).</p>	<p>P2. Producción de cuatro (4) audiovisuales. Producción de cuatro (4) cuñas Diseño de diez (10) artes para redes sociales Diseño de cuatro (4) artes para revistas Diseño de dos (2) folletos /volantes Diseño y diagramación de dos (2) cartillas de 8 páginas.</p>	<p>Producción y diseño de piezas comunicacionales</p>
<p>O3. • Elaborar, implementar y monitorear el plan de difusión de la campaña con una</p>	<p>P3. Documento Plan de difusión con al menos: 2 programas locales de TV, 3 radios locales 2 revistas locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa deberá realizar la contratación para la difusión con los canales, revistas y radios elegidos para la campaña.</li> </ul>

Objetivo Específico	Productos Esperados	Alcances y aclaraciones
duración de tres meses.	2 redes sociales por tres meses. Impresión de 2000 folletos y 2000 volantes Impresión de 2000 cartillas. Reportes mensuales de la difusión realizada y el alcance logrado (radio, redes sociales y otros)	- Los reportes deberán ser presentados cada mes con métricas y alcance de personas a las que se llegó con redes sociales y un aproximado del alcance con radio, televisión, folletería y revistas.

Todos los materiales producidos deberán ser entregados a la Fundación PROFIN para su uso y difusión posterior.

Los productos serán aprobados en reunión y coordinación con el área comunicacional del Proyecto Seguros Inclusivos.

### 3 PERFIL REQUERIDO

---

Se prevé que el servicio sea realizado por una empresa de comunicación estratégica con experiencia en el diseño e implementación de campañas comunicacionales.

El perfil mínimo requerido para empresa contempla los siguientes aspectos:

- Empresa con experiencia (mínimo 4 años) en campañas comunicacionales.
- Experiencia en la producción y difusión para el público meta (productores, agricultores)
- Sede en Santa Cruz y contactos con los canales locales.
- Currícula o brief comercial que demuestre al menos haber desarrollado 5 campañas comunicacionales.
- Experiencia en campañas de comunicación para el desarrollo.

### 4 MODALIDAD DE CONTRATACIÓN

---

El contrato será bajo la modalidad de Convocatoria Pública.

### 5 PLAZO DE EJECUCIÓN

---

El tiempo de ejecución del servicio será aproximadamente de 155 días calendario a partir de la firma del contrato.

### 6 PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

---

Los proponentes deberán presentar los siguientes documentos distribuidos en dos carpetas o sobres: A y B:

## 6.1. CONTENIDO DEL SOBRE A:

### Documentación administrativa:

- Hoja de Vida institucional con muestras de campañas realizadas.
- Hoja de vida del equipo consultor (sin respaldos)
- Fundempresa
- Fotocopia del Número de Identificación Tributaria (NIT),
- Poder notarial del Representante Legal (Asamblea de socios),
- Fotocopia del Carné de Identidad/pasaporte del representante legal,
- Matrícula de Comercio vigente.

### Propuesta Técnica:

- Descripción narrativa de los procesos a seguir para el cumplimiento de los objetivos planteados en el punto 2.
- Cronograma tentativo de ejecución de la consultoría (debe contener periodos de revisión y corrección de documentos).

## 6.2. CONTENIDO DEL SOBRE B:

- **Propuesta Económica.** Presentación en detalle del costo total del servicio requerido, si es posible, el costo deberá estar desglosado por tipo de gasto a incurrir en cada etapa del servicio requerido, además de las formas de pago.
- El techo presupuestario del servicio requerido es de Bs. 188,000 bolivianos.

## 7 PLAZO Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

---

La propuesta debe ser presentada hasta las 23:59 del día 30 de abril de la presente gestión al correo [afossati@fundacion-profin.org](mailto:afossati@fundacion-profin.org) o deberá enviarlo por *courrier hasta las 16:30* a las oficinas de Fundación PROFIN a la ciudad de La Paz, Avenida Sánchez Lima esquina Pinilla, Edificio Tango, Mezzanine.